

CORSO A CATALOGO - 2009 - Corso ID: 5388 - Comunicatore ambientale

Regione di Presentazione: Emilia Romagna

ID Corso: 5388

Dati principali - Corso ID: 5388 - Comunicatore ambientale

Organismo di formazione: DINAMICA soc.cons.r.l

Tipo organismo: Odf accreditato da regione di ammissione

Data invio telematico: 13/07/2009 12.09.26

Stato corso: Pubblicato

ID Corso: 5388

Titolo corso: Comunicatore ambientale

Tipo corso: Corsi di specializzazione

Area Tematica: Comunicazione

Aree di lavoro e gruppi di competenze:

Area di lavoro	Gruppo di competenze		
Gestione delle pubbliche relazioni e della comunicazione ambientale	Capacità trasversali		
	Competenza	Val. somm.	Stato
	Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi	6	Completata e pubblicabile
	Non formale		
	Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato	5	Completata e pubblicabile
	Non formale		
	Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per sé e per il gruppo di lavoro	7	Completata e pubblicabile
	Non formale		
	Monitoraggio e valutazione dell'efficacia		
	Competenza	Val. somm.	Stato
	Saper stabilire un piano di monitoraggio e di valutazione dell'efficacia della comunicazione ambientale	5	Completata e pubblicabile
	Non formale		
	Monitoraggio e valutazione dell'efficacia	5	Completata e pubblicabile
Non formale			
Saper collegare i risultati del monitoraggio con le possibili azioni correttive di comunicazione ambientale	7	Completata e pubblicabile	
Non formale			
Tecniche della comunicazione ambientale			
Competenza	Val. somm.	Stato	
Saper comprendere il ruolo della comunicazione ambientale	5	Completata e pubblicabile	

Non formale			
Conoscere le finalità generali e gli ambiti tipici della comunicazione ambientale		7	Completata e pubblicabile
Non formale			
Gestione delle pubbliche relazioni e della comunicazione ambientale		Obiettivi della comunicazione ambientale	
	Competenza	Val. somm.	Stato
Conoscere le finalità generali e gli ambiti tipici della comunicazione ambientale		6	Completata e pubblicabile
Non formale			
Saper identificare obiettivi specifici di comunicazione ambientale		7	Completata e pubblicabile
Non formale			
Saper comprendere il ruolo della comunicazione ambientale		5	Completata e pubblicabile
Non formale			

Settore/i: Ambiente e tutela del territorio; Servizi alla persona

Obiettivi: Obiettivo è la formazione di un consulente facilitatore l'adozione di tecnologie e comportamenti sostenibili, in ciò rappresentando il referente di cittadini che cerchino informazioni per concretizzare uno stile di vita più sobrio ed equo. Una professionalità prioritaria per il terzo settore utile a trasferire idee e opportunità, buone pratiche esistenti; a promuovere iniziative di consumo responsabile; a beneficiare d'incentivi dati a comportamenti sostenibili per ambiente e comunità.

Risultati attesi: I corsisti saranno in grado di fungere da interfaccia fra cittadini interessasti ad attivare comportamenti sostenibili, anche beneficiando degli incentivi vigenti, produttori di tecnologie, nonché pubbliche istituzioni competenti in materia. Avranno altresì padronanza degli strumenti, già esperiti in progetti di successo, necessari a promuovere l'aggregazione di gruppi interessati ad azioni di contenimento della propria "impronta ambientale".

Modalità di valutazione competenze in uscita: Il p.w. consta nella sperimentazione di un "gruppo d'azione sostenibile". Ovvero in un micro-progetto di servizio "per il contenimento dell'impronta ambientale". Gli indicatori di riferimento sono: completezza dell'analisi dei "bisogni" dei potenziali utenti contattati; pianificazione del nuovo servizio messo a punto con i potenziali utenti; modalità di svolgimento delle attività del "gruppo d'azione" costituitosi; modalità di controllo e verifica dei risultati.

Informazioni titolo di studio - Corso ID: 5388 - Comunicatore ambientale

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso: Diploma di maturità e scuola superiore

Gruppi corsi di laurea: (Non compilato)

Altri requisiti in ingresso: Sensibilità alle tematiche ambientali e dell'economia civile

Altre informazioni - Corso ID: 5388 - Comunicatore ambientale

Preselezione: Non prevista, si provvederà a realizzare un colloquio finalizzato ad accertare il possesso dei requisiti

Costo totale del corso a persona (EURO): 4.800

Costo orario (euro): 22,86

Durata totale: Ore 210

Durata attività aula (%): 52%

Durata attività FAD (%):	0%
Durata attività Outdoor (%):	15%
Durata attività Stage (%):	0%
Durata attività ProjectWork (%):	25%
Durata attività visite guidate (%):	8%
Note su attività di stage, PW, outdoor e visite guidate:	Non è prevista attività di stage aziendale. L'attività didattica si sviluppa attraverso lezioni teoriche in aula e all'esterno, esercitazioni pratiche individuali e di gruppo e project work orientato alla sperimentazione delle competenze acquisite attraverso lo sviluppo di ipotesi progettuali legate alle diverse aree tematiche trattate.
Metodologie formative utilizzate:	Lezioni teoriche in aula e in situazione, esercitazioni pratiche, visite guidate e project work.
Materiali didattici:	Ogni docente fornirà materiale documentale che verrà implementato nel sito dedicato dell'Ente gestore. Alcune esercitazioni pratiche saranno sviluppate attraverso la costruzione artigianale di manufatti esplicativi di sistemi per il risparmio energetico e il contenimento impatto ambientale (pannelli solari, contenitori per il compostaggio, ecc.)
Partenariato con Università:	Si
Dettaglio Partner:	Associazioni (ONLUS, Volontariato, Comitati) operanti nella progettazione e comunicazione ambientale, studi tecnici, Centri di Educazione Ambientale, fornitori di tecnologie d'interesse ambientale.
Previsto rilascio crediti per master non universitari:	No
Attestazione al termine del corso:	Attestato di frequenza
Note attestazione:	(Non compilato)

Edizioni - Num. edizioni: 2

Edizioni - ID corso: 5388 - Comunicatore ambientale

Dati principali edizione - ID edizione: 3250

ID sede:	3370
Denominazione sede:	DINAMICA Soc. Cons. a r.l.
Regione:	Emilia Romagna
Provincia:	BOLOGNA
Comune:	BOLOGNA
Indirizzo:	Via Bigari 3
Località:	Bologna
CAP:	40128
Telefono:	051360747
Fax:	0516311800
Email:	info@dinamica-fp.it
Data scad. iscrizione:	30/10/2009
Data avvio:	09/11/2009

Data fine prev.: 30/05/2010
Num. minimo Voucher: 4
Num. partecipanti max.: 15
Modalità svolgimento corso: Il corso prevede lo svolgimento di lezioni teoriche frontali da realizzarsi in aula didattica attrezzata e alcune in esterno presso strutture pubbliche e private impegnate in attività inerenti ambiti di riferimento significativi rispetto alle tematiche affrontate.
Saranno altresì realizzate 2 visite guidate e un project work orientato alle principali potenzialità applicative in ambito di risparmio energetico e salvaguardia ambientale.
Attività in sedi esterne - ID edizione: 3250

Parte parte dell'attività svolta altrove (estero, altra regione,...) rispetto a sede principale indicata: Sì
Durata attività: 15
Motivazione: Alcune lezioni teoriche saranno sviluppate direttamente presso situazioni operative significative nell'area della comunicazione ambientale dagli operatori del settore impegnati in questi specifici ambiti.
La realizzazione in esterno di queste fasi consentirà una maggiore efficacia didattica degli interventi offrendo un immediato riscontro in situazione delle problematiche affrontate
Docenti - ID edizione: 3250

Docenti: Si alterneranno in aula e all'esterno tecnici esperti nelle diverse discipline affrontate e docenti pubblici e privati impegnati nella comunicazione ambientale.
Progettisti, liberi professionisti e docenti universitari forniranno apporti specialistici nelle diverse discipline.
Partenariato - ID edizione: 3250

Partenariato: Sì
Dettaglio Partner: Associazioni private operanti nella progettazione e comunicazione ambientale (Studi tecnici, Centri di Educazione Ambientale)
Accessibilità - ID edizione: 3250

Accessibilità persone disabili: Sì
Accessibilità persone disabili (descrizione): La struttura non presenta alcun tipo di barriera architettonica e consente il libero accesso alle persone disabili.
Contiene parcheggi dedicati, ascensori e servizi idonei all'utenza diversamente abile.
Referente - ID edizione: 3250

Nome: Claudio
Cognome: Zangarini
Dati principali edizione - ID edizione: 3259

ID sede: 3713
Denominazione sede: DINAMICA Soc. Cons. a r.l.
Regione: Emilia Romagna
Provincia: REGGIO NELL'EMILIA
Comune: REGGIO NELL'EMILIA
Indirizzo: Via A. Fleming 10
Località: Villa Gavassa
CAP: 42100
Telefono: 0522920437

Fax: (Non compilato)
Email: r.prampolini@dinamica-fp.it
Data scad. iscrizione: 30/10/2009
Data avvio: 09/11/2009
Data fine prev.: 30/05/2010
Num. minimo Voucher: 4
Num. partecipanti max.: 15
Modalità svolgimento corso: Il corso prevede lo svolgimento di lezioni teoriche frontali da realizzarsi in aula didattica attrezzata e alcune in esterno presso strutture pubbliche e private impegnate in attività inerenti ambiti di riferimento significativi rispetto alle tematiche affrontate. Saranno altresì realizzate 2 visite guidate e un project work orientato alle principali potenzialità applicative in ambito di risparmio energetico e salvaguardia ambientale.

Attività in sedi esterne - ID edizione: 3259

Parte parte dell'attività svolta altrove (estero, altra regione,...) rispetto a sede principale indicata: Sì
Durata attività: 15
Motivazione: Alcune lezioni teoriche saranno sviluppate direttamente presso situazioni operative significative nell'area della comunicazione ambientale dagli operatori del settore impegnati in questi specifici ambiti. La realizzazione in esterno di queste fasi consentirà una maggiore efficacia didattica degli interventi offrendo un immediato riscontro in situazione delle problematiche affrontate

Docenti - ID edizione: 3259

Docenti: Si alterneranno in aula e all'esterno tecnici esperti nelle diverse discipline affrontate e docenti pubblici e orivati impegnati nella comunicazione ambientale. Progettisti, liberi professionisti e docenti universitari forniranno apporti specialistici nelle diverse discipline.

Partenariato - ID edizione: 3259

Partenariato: No
Dettaglio Partner: Associazioni private operanti nella progettazione e comunicazione ambientale (Studi tecnici, Centri di Educazione Ambientale)

Accessibilità - ID edizione: 3259

Accessibilità persone disabili: Sì
Accessibilità persone disabili (descrizione): La struttura non presenta alcun tipo di barriera architettonica e consente il libero accesso alle persone disabili. Contiene parcheggi dedicati, ascensori e servizi idonei all'utenza diversamente abile.

Referente - ID edizione: 3259

Nome: Roberto
Cognome: Prampolini

Moduli didattici - Num. moduli: 5

Moduli Didattici - Corso ID: 5388 - Comunicatore ambientale

Dati principali modulo didattico

Titolo: PRESUPPOSTI TEORICI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

- Contenuto:**
- Le 3 componenti dello sviluppo sostenibile: integrità dell'ecosistema, efficienza dell'economia, equità;
 - Lo sviluppo sostenibile a scala regionale: Agenda 21 locale
 - Normativa ambientale, sistema d'incentivazione vigente;
 - Consumi, Ambiente, Risparmio Energetico e Stili di vita: obiettivi eco-compatibili conseguibili
 - La prospettiva di studio dell'economia civile e le ragioni del suo ritorno.

Durata: Ore 25

Dati principali modulo didattico

Titolo: ECONOMIA DELLA RECIPROCIÀ E DEI SISTEMI DI WELFARE

- Contenuto:**
- Il comportamento dell'homo oeconomicus.
 - La linea di pensiero Hobbes-Mandeville-Bentham.
 - Paradossi e dilemmi dell'homo oeconomicus.
 - Il paradigma dell'homo reciprocans.
 - L'emergenza delle norme sociali di comportamento.
 - Il principio di reciprocità e i beni relazionali.
 - Applicazioni del paradigma relazionale:
 - o I paradossi della felicità;
 - o Il commercio equo e solidale e il consumo critico;
 - Il circolo virtuoso della a-crescita serena: le 8 R.

Durata: Ore 25

Dati principali modulo didattico

Titolo: APPROFONDIMENTI TEMATICI

- Contenuto:**
- Organizzazione di piccoli progetti locali per un'economia conviviale;
 - Il mercato dei prodotti / tecnologie sostenibili: come promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili;
 - Sistemi di monitoraggio degli impatti, nelle famiglie, di tecnologie e comportamenti sostenibili per l'ambiente;

Durata: Ore 43

Dati principali modulo didattico

Titolo: Laboratori per la conoscenza organizzativa di esperienze di eccellenza

- Contenuto:**
- Energia: i consumi superflui e l'efficienza energetica;
 - acqua;
 - rifiuti, come ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio: Compostaggio Domestico, raccolta differenziata, auto-produzione di detersivi, lettura dell'etichette dei detersivi..;
 - alimentazione: il fai da te e l'educazione al consumo a partire dalla lettura di marchi e etichette;
 - mobilità: servizi di Car sharin, di BikeNet..;
 - Gruppi di Acquisto Solidale locali: come si costruisce un GAS

Durata: Ore 65

Dati principali modulo didattico

Titolo: PROJECT WORK

- Contenuto:**
- Realizzazione di progetti didattici tesi a sperimentare le capacità di "fare rete" tra cittadini, operatori economici privati, associazioni e P.A. La sperimentazione partirà dall'incrocio dell'esigenze di cittadini, produttori e prestatori d'opera/servizi accomunati dalla valorizzazione del territorio, dalla minimizzazione degli impatti e dalla promozione di stili di vita equi e sostenibili, per giungere alla costituzione di un gruppo impegnato a perseguire autonomamente il cambiamento.

Durata: Ore 52